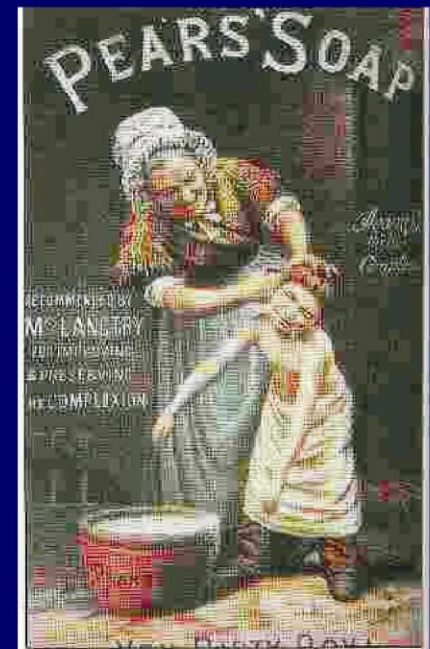
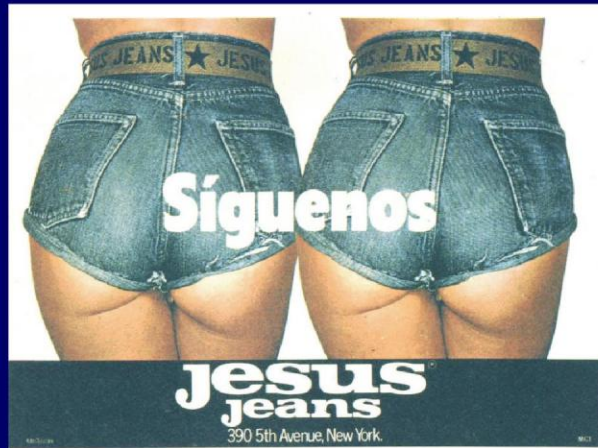
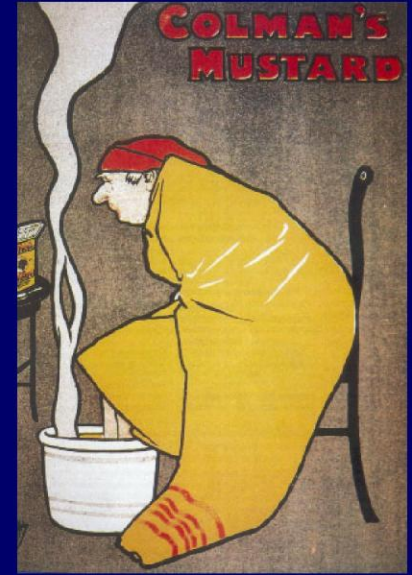
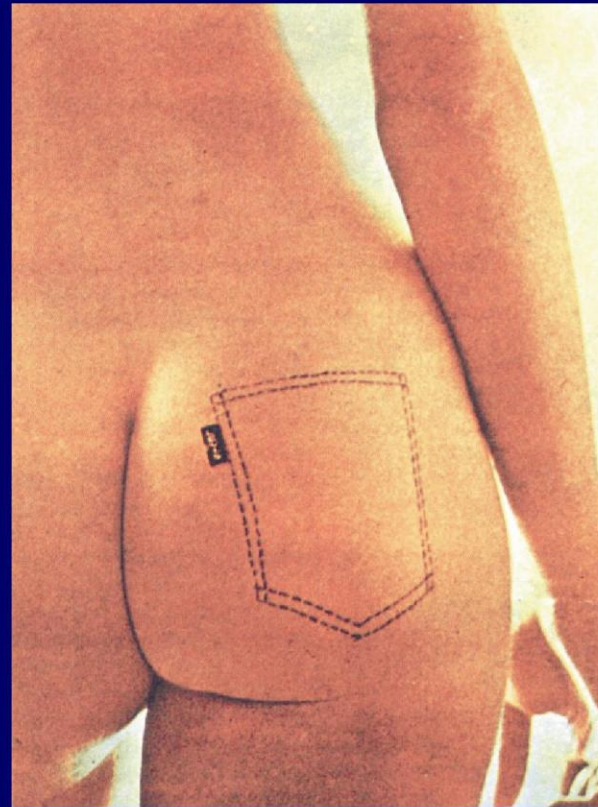


# Historia de la publicidad





# Historia de la Publicidad

Primeros tiempos

Egipto

Grecia

Roma

Edad Media

Siglo XIX

Finales del Siglo XIX

Siglo XX

Funciones

# Historia de la Publicidad

## Primeros tiempos



La Historia de la Publicidad y la historia de la sociedad no son, ni mucho menos, una misma cosa. Pero no cabe duda que aunque en diferente camarote, navegan, en un mismo barco.

# Historia de la Publicidad

## Primeros tiempos



En la medida en que el hombre fue buscando más y mejores formas para trabajar, procesar y combinar los elementos que le presentaba la naturaleza, también se buscó la manera, haciendo uso de su ingenio, para colocar estos rudimentarios productos en el mercado.

## Primeros tiempos

En los primeros tiempos, sin embargo, no pasaba de ser el comercio un intercambio de especies, determinado por los ciclos de abundancia y escasez.

La sal y la pimienta se tasaban con el arroz y el trigo. Y cada cual se intercambiaba por su peso. Eran, en verdad, exóticos y maravillosos tiempos.



**Primeros tipos de moneda**



## Egipto

Son varios los autores que coinciden en que el primer reclamo publicitario figura en un **papiro\*** egipcio encontrado en Tebas, cuya antigüedad se remonta a casi tres mil años y se conserva en el museo Británico de Londres.



**\*papiro:** planta de Oriente, de cuyos tallos, hasta de tres metros de altura, hacían los egipcios el material que utilizaban a modo de papel para escribir.

## Grecia



En Grecia, siglos después, aparecieron los primeros soportes publicitarios. Se trataba de unos paralelepípedos (axones) hechos de madera pintada de blanco en los que se inscribió el código de leyes impuesto por **Solón**.

**\*Solón:** estadista ateniense que anuló deudas, hipotecas, limitó las propiedades y prohibió los contratos que reducían la libertad personal.

## Grecia

También proceden de aquella época los *kyrbos*, cilindros de madera en los que se incluía todo tipo de comunicados.





# Historia de la Publicidad

## Roma

En Roma. por su parte, surgieron los *alba* y los *libelli*. Los primeros, *alba*, eran tablones de anuncios permanentes, en tanto que los *libelli* que eran papiros que se adosaban a los muros, cumplían en cierta forma, la función actual del cartel.



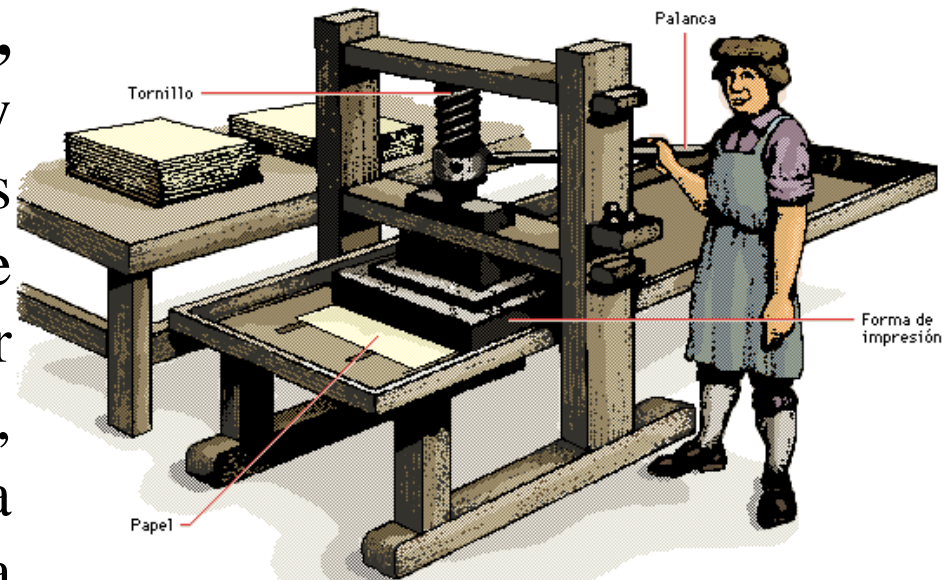
## Edad Media



Hubo que esperar hasta la Edad Media para descubrir una nueva técnica que permitiera difundir diversas informaciones, algunas publicitarias, simultáneamente en varios lugares. Esta técnica consistía en grabar los manuscritos en planchas de madera, lo que permitía obtener, tras entintarlas, cierto número de reproducciones en pergamino.

# Historia de la Publicidad

la imprenta de tipos móviles, con ella, la publicidad y especialmente la difusión de los escritos, comienza a despegarse de su prehistoria y a encontrar su lugar. Porque, hasta entonces, tanto en Egipto, como en Grecia o Roma, la publicidad no existía como elemento autónomo.

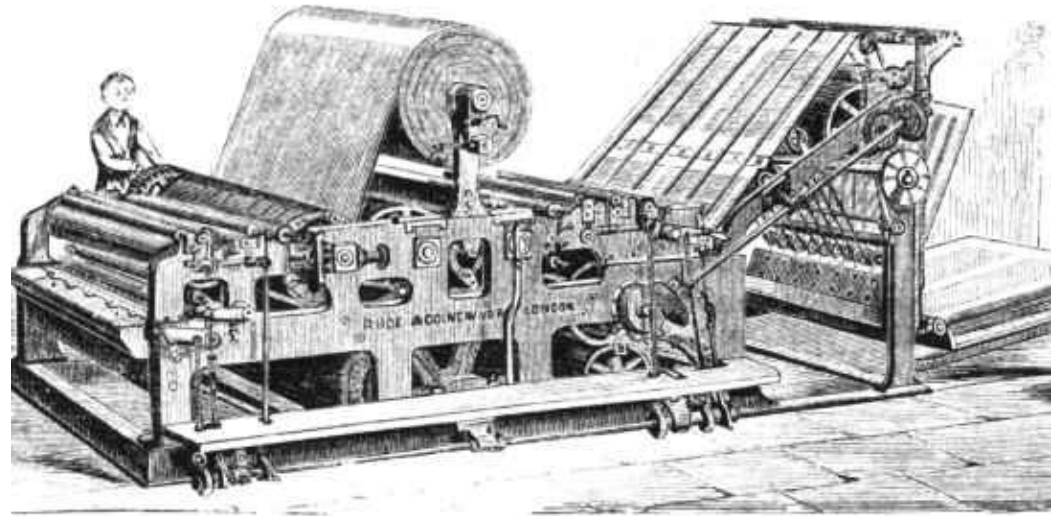


**\*Imprenta de tipos móviles: ideada por Gutenberg. Los tipos móviles son prismas en cuya base aparece una letra en relieve, que entintada permite su grabación o reproducción.**



# Historia de la Publicidad

De aquí que la invención de la imprenta, primero, el desarrollo del comercio a gran escala, luego, y más tarde de la producción, fueron las verdaderas chispas que le dieron inicio a la publicidad tal como hoy la conocemos



Perfeccionamiento de la imprenta



En el año 1605, apareció esta primera edición de *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha* de Miguel de Cervantes Saavedra.

# Historia de la Publicidad

AN ERROR  
IN  
JUDGMENT.



The Lady should have used  
**“BIAS  
VELUTINA,”**  
The SKIRT FACING that  
ALWAYS LOOKS SMART,  
OUTWEARS THE DRESS,  
WON'T RUB BOOTS.  
1½ inches and 1¼ inch wide.  
KEPT BY EVERY GOOD DRAPER.

Insist on  
having  
**“VELUTINA.”**  
There is no better than the best.

Fueron modos de vida y de comercio que requirieron de una sofisticada herramienta de comunicación para prosperar. Herramienta que vino a llamarse publicidad. A través de ella se informaba a los que no sabían, lo que los fabricantes y productores hacían, para que de esta manera pudieran consumirlo.

## Siglo XIX

La maquina de vapor fue de los inventos mas preponderantes del siglo XIX.

El inventor estadounidense Robert Fulton construyó su primer buque de ruedas en 1807, y a los pocos años se utilizaban nuevos barcos de este tipo en aguas interiores y en las costas de Gran Bretaña y Estados Unidos..





## Siglo XIX

La Historia de la Fotografía inicia a principios del siglo XIX, cuando en el año 1816 el científico francés Nicephore Niepce obtuvo las primeras imágenes fotográficas, aunque la fotografía más antigua que se conserva es una imagen obtenida en 1826 con la utilización de una cámara oscura y un soporte sensibilizado mediante una emulsión química de sales de plata.



# Historia de la Publicidad

## Siglo XIX

Para la captación de las imágenes se empleó la cámara oscura que sufrió constantes mejoras en su diseño y tamaño, así como en las lentes ópticas u objetivos utilizados, debido a las aportaciones de diferentes investigadores de punta.



# Historia de la Publicidad

## Siglo XIX

La Revolución Industrial, de principios del siglo XIX, exigió formas más eficaces de llevar las materias primas hasta las nuevas fábricas y trasladar desde éstas los productos terminados.



En Estados Unidos el desarrollo del ferrocarril se vio espoleado por el deseo de llegar al interior del país desde las ciudades de la costa este..



## Siglo XIX

Tras la inauguración en 1830, en Charleston (Carolina del Sur) del primer ferrocarril de vapor para pasajeros, la construcción de vías férreas pronto avanzó hacia el oeste desde todos los rincones de la costa este.



## Siglo XIX

Entre los primeros anunciantes también figuraban de un modo destacado las empresas de ferrocarriles y de transporte marítimo de Estados Unidos que informaban, además del lujo y la comodidad de sus servicios, de los horarios y las tarifas



# Historia de la Publicidad

## Finales del Siglo XIX

Sería la popularización y el desarrollo de los periódicos, más tarde, el factor que determinaría el nacimiento de la industria publicitaria.

Las empresas que comercializaban medicamentos patentados crecieron mucho a partir de finales de la década de 1870 gracias a la publicidad inserta en periódicos y revistas.





# Historia de la Publicidad

## Finales del Siglo XIX



Al igual que las empresas productoras de jabones, pues el desarrollo de la química y la farmacéutica hicieron que estas crecieran ostensiblemente gracias a la publicidad impresa en periódicos y revistas.

## Finales del Siglo XIX



Ramón Casas, Anís del Mono, 1898

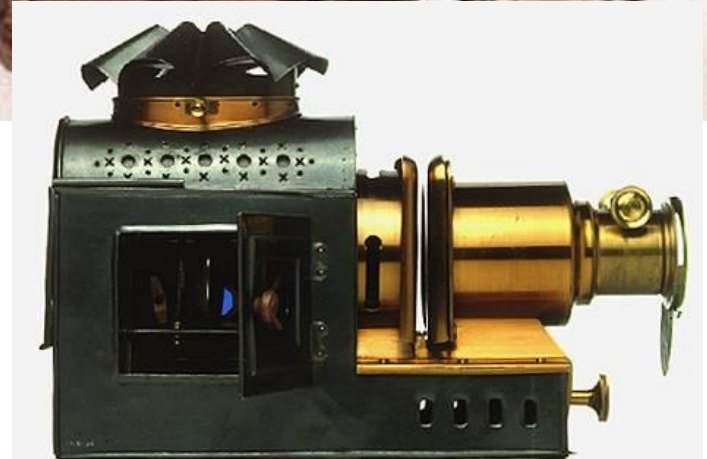
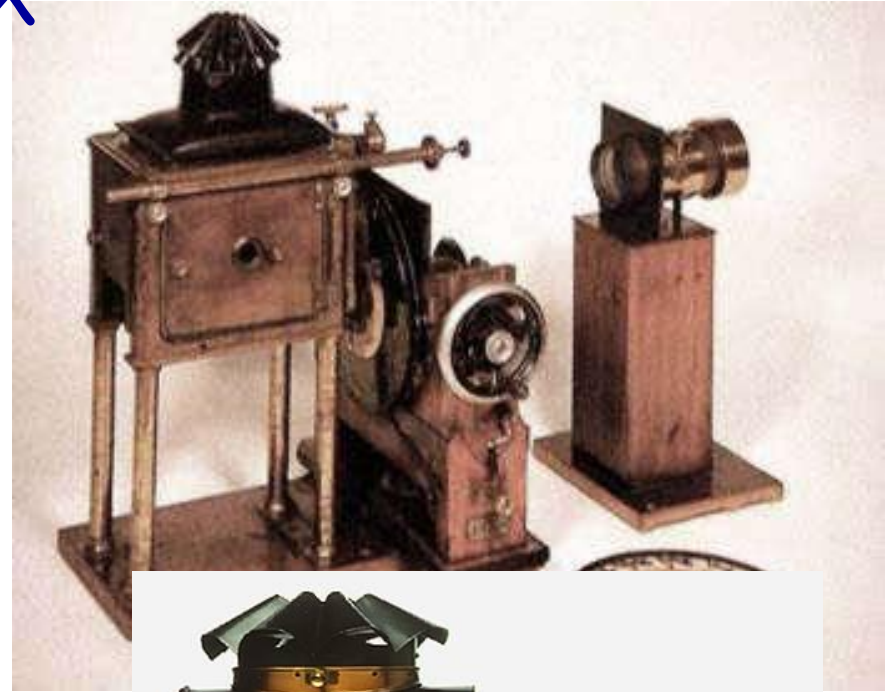
A finales del siglo XIX muchas empresas estadounidenses empezaron a vender sus productos en envases que llevaban impresa la marca. Hecho que marcó un hito en la historia de la publicidad, puesto que antes los productos domésticos, los caramelos y dulces se vendían a granel, por lo que los consumidores no habían conocido hasta entonces al productor.

# Historia de la Publicidad

## Finales del Siglo XIX

Edison es considerado el inventor del cine, fue proyectar sus películas. Para verlas introdujo en 1891 el Kinetoscopio, una caja dentro de la cual había que mirar y donde podían observarse películas introduciendo una moneda.

Los hermanos Lumière conocieron este aparato, así como el praxinoscopio de proyección, de Reynaud, con el cual este presentaba en la misma época películas de dibujos animados, dibujadas y coloreadas por él a mano, sobre película transparente y flexible.





# Historia de la Publicidad

## Finales del Siglo XIX



### **Louis Lumière**

Los hermanos Louis y Auguste Lumière inventaron el cine a finales del siglo XIX. Aquí vemos a Louis con una cinta de película, que también fabricaban en su empresa familiar.

Louis Lumière dió con un sistema más sencillo para el avance intermitente de la película perforada, el mecanismo de uña. Inventó esto en una noche de insomnio y es a eso lo que se refiere su hermano Auguste al decir que Louis, en una noche, inventó el cinematógrafo

# Historia de la Publicidad



**La Cadbury Company fue una de las primeras en desarrollar un tema de campaña. Sus vallas y tarjetas comerciales, a pesar de la diferencia en la tipografía y en las ilustraciones, comparten el mismo diseño y resaltan el mismo beneficio del producto: su pureza. Gran Bretaña, 1890.**

# Historia de la Publicidad

## Siglo XX



# ROYAL WINDSOR

## EL CELEBRE RESTAURADOR DEL CABELLO



¿TENEIS CANAS?  
¿TENEIS CASPA?  
¿SON VUESTROS CABELLOS BEBILES O CAEN?

EN EL CASO AFIRMATIVO

Emplead el **ROYAL WINDSOR**, este excelentísimo producto, devuelve a los cabellos blancos su color primitivo y la hermosura natural de la juventud. Detiene la caída del cabello y hace desaparecer la caspa. Es el **SOLO** Restaurador del cabello premiado. Resultados inesperados. — Venta siempre creciente. — Exijase sobre los frascos las palabras **ROYAL WINDSOR**. — Vendese en las Peluqueras y Perfumerías en frascos y medios frascos.

**DEPOSITO PRINCIPAL: 28, Rue d'Enghien, Paris**

Se envía franco, a toda persona que le pida, el Prospecto conteniendo pormenores y atestaciones.

Estos anuncios de 1902 presentan formas distintas de concebir la publicidad: en el de la izquierda se eligen los orígenes "nobles" del producto como argumento, mientras que en la derecha se ofrece como solución a posibles problemas del cliente.



# Historia de la Publicidad

## Siglo XX



**Planchas de un periódico**

**En la rotativa, las planchas de impresión se disponen alrededor de cilindros giratorios. Esta imprenta utiliza el proceso de relieve, que durante muchos años, ha sido el método de impresión más común para la tirada masiva de periódicos, libros y revistas.**

Tras la I Guerra Mundial, la industria publicitaria estadounidense creció hasta el punto que se convirtió en la marca registrada de los propios Estados Unidos.

La aparición de la electricidad contribuyó a la creación de anuncios luminosos; el fotomontaje y otras mejoras en las técnicas de impresión ayudaron tanto a editores como a los departamentos de publicidad

# Historia de la Publicidad

## Siglo XX

La aparición de la radio en la década de 1920 estimuló una nueva técnica de venta que utilizaba la voz como reclamo.



## Siglo XX



**Guglielmo Marconi**

**Inventor del sistema de señales por radio, Guglielmo Marconi fue el primero en transmitir señales inalámbricas a través del océano. Antes de dicho invento no existía forma alguna de comunicarse a grandes distancias si no existían hilos telegráficos para transportar las señales eléctricas. Obtuvo el Premio Nobel de Física en 1909 por sus trabajos en la telegrafía inalámbrica.**



## Siglo XX

El invento más significativo de la posguerra fue la televisión, un medio que forzó a la industria publicitaria a mejorar sus técnicas comerciales utilizando medios visuales y sonoros.



Las empresas se expandieron como pólvora por todo el mundo. A tal punto, que la fortaleza de un país llegó a medirse por la fortaleza de sus empresarios.

# Historia de la Publicidad

## Siglo XX



### Televisión antigua

La aparición de la televisión desplazó rápidamente la radio del salón al dormitorio, el cuarto de baño o la cocina. El equipo que aparece en la fotografía de la izquierda, presentado por Decca en la 19ª Feria Nacional de Radio y Televisión en Londres en 1952, combinaba la radio y la televisión en un solo mueble. El tamaño de la pantalla permitía a grupos numerosos presenciar programas de éxito, como el popular *show* de Lucille Ball, del que se muestra una imagen a la derecha.

# Historia de la Publicidad



**A través del mensaje, de la tipografía, de la organización del aviso, se puede crear una personalidad particular para cada producto anunciado.**

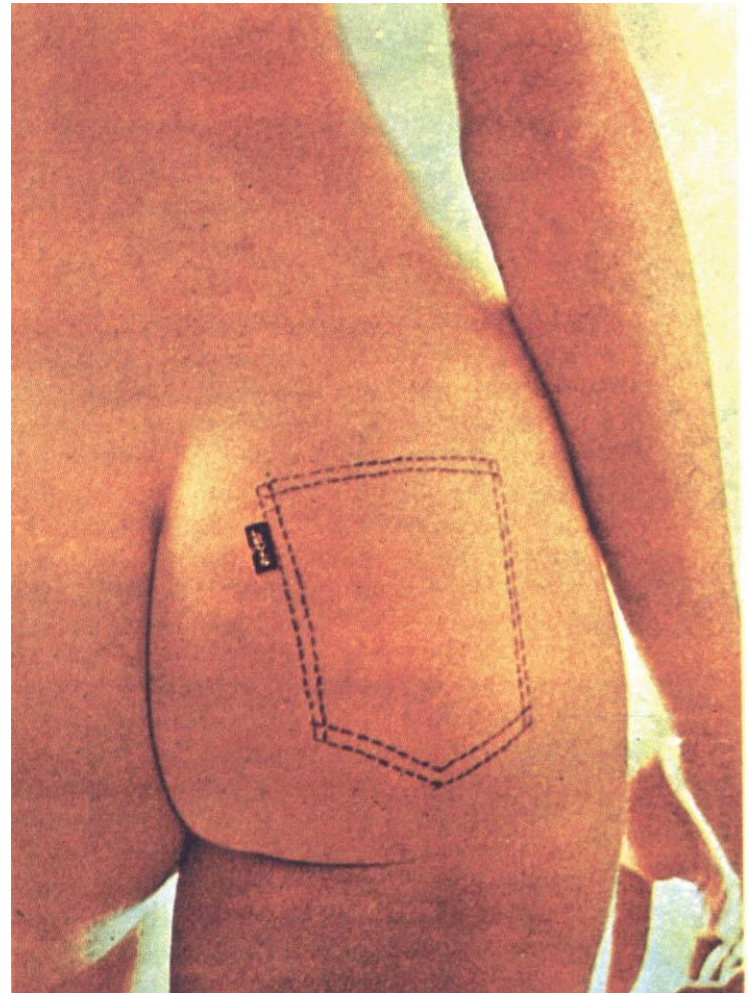
Paralelamente al desarrollo de nuevos medios de comunicación, el mundo empresarial se fortalecía. Fue entonces cuando la oferta de productos superó por mucho a la demanda. Momento en que se fortalece entonces la industria publicitaria. Los publicistas, por su parte, se especializan y se dedican de lleno a su negocio.



## Siglo XX

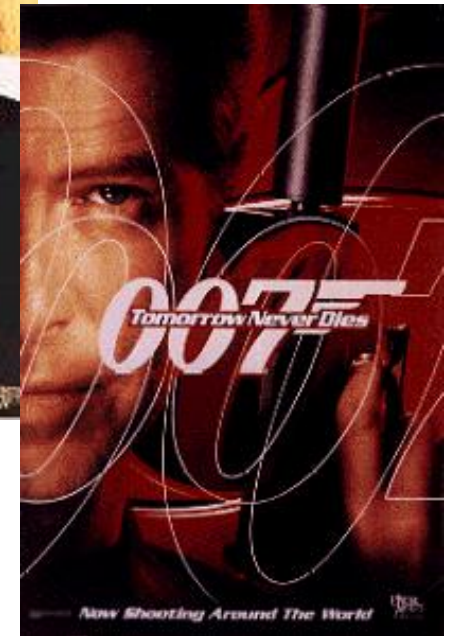
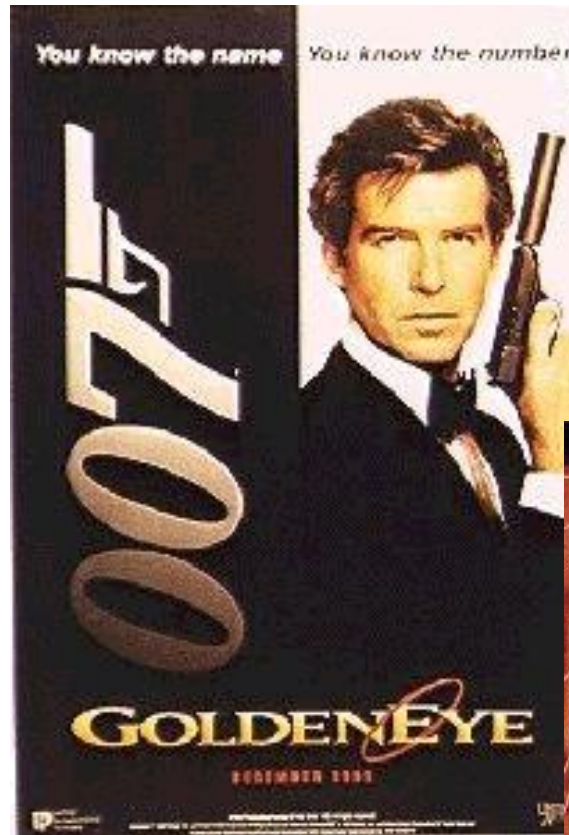
En las décadas 40, 50 y 60, los mercados sufren importantes cambios.

Se habla entonces de clases sociales, y de estilos de vida, de hombres y mujeres, de niños y ancianos, cada uno de los cuales piensa y vive de diferente manera. De aquí, que a cada uno de ellos sea necesario llegar con el mensaje apropiado.



## Siglo XX

Durante los 70 y los 80 se suceden importantes cambios. Si los antiguos publicistas carecían de suficientes medios para colocar sus mensajes, los actuales se enfrentaban al problema de tener demasiados.



## Siglo XX

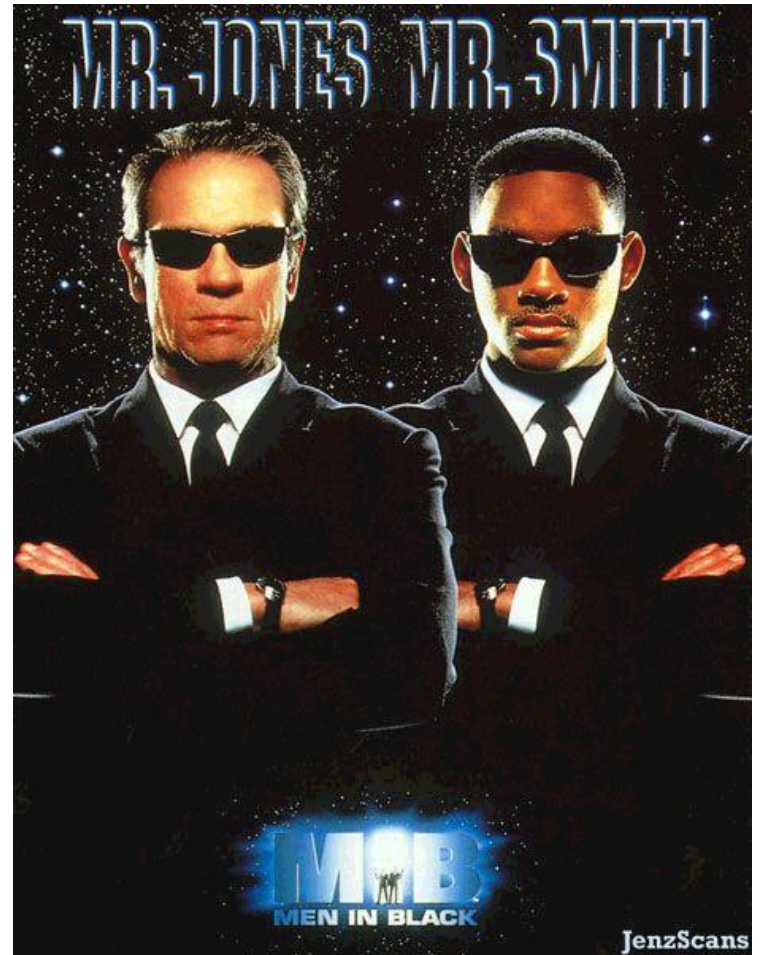
En la década de 1990 se destaca la generalización del uso de reproductores de vídeo y de mandos a distancia para éstos y para las televisiones. Las agencias de publicidad consideran una amenaza esta generalización porque algunos espectadores pueden borrar los anuncios cuando graban programas o pasarlos a alta velocidad cuando ven una cinta grabada.





## Siglo XX

El andar de la publicidad no solamente fue cuestión de hechos históricos; la electricidad de nada hubiera servido sin el ingenio de Thomas Alba Edison. Así , la publicidad le debe también su desarrollo al frenético y apasionado trabajo de singulares hombres , dotados todos ellos de singular talento.



# Historia de la Publicidad

## Siglo XX



**Leo Burnett**

Hombres como David Ogilvy, Bill Bernbach, Rosser Reeves, George Gribbins, Claude Hopkins, Leo Burnett, fueron parteros y nanas de la profesión.

# Historia de la Publicidad

## Siglo XX



**McCann-Erickson es una de las agencias más sólidas y poderosas pues cuenta con los clientes más importantes a nivel mundial que le han permitido trazar nuevos rumbos a la publicidad mundial.**

# Historia de la Publicidad

Y así, la publicidad adquirió su mayoría de edad.

Las empresas de publicidad se expandieron tanto o más que los anunciantes. Primero fueron las transnacionales de la publicidad, presentes en cada rincón del mundo para vender los productos de sus clientes. Más tarde, se fusionaron unas con otras para luchar en grandes bandos.

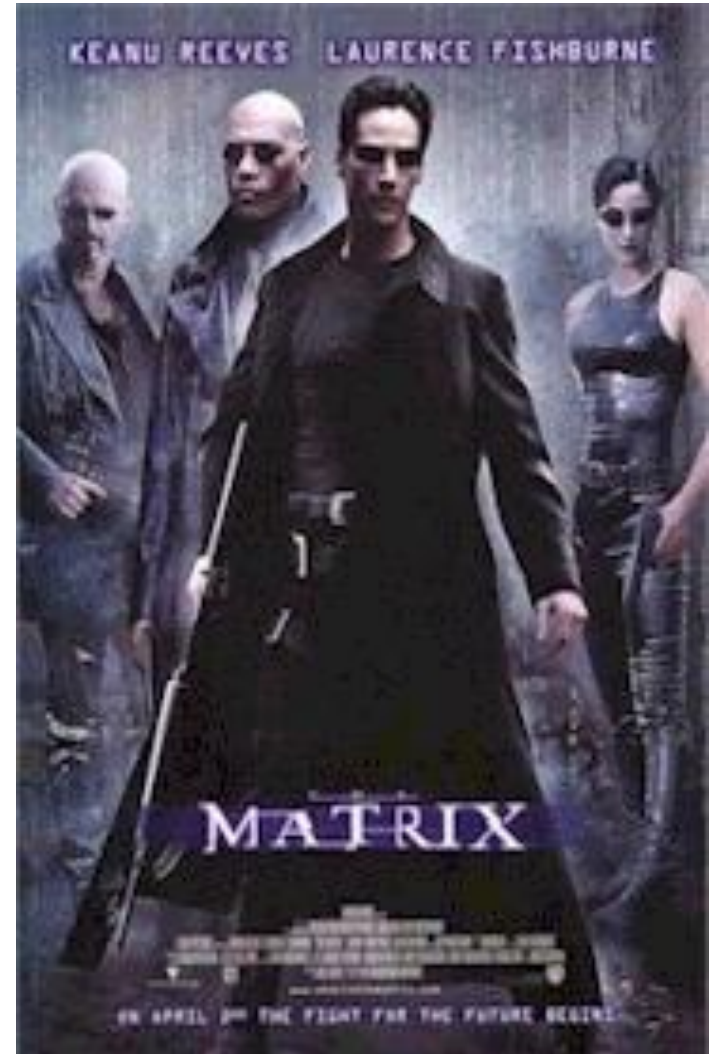


**Cómo exprimir una idea hasta la última gota.**



# Historia de la Publicidad

Todos estos episodios hacen parte de la historia de la publicidad. El barco vino a armarse en la mitad del océano. Los vientos del destino trajeron gran parte de las piezas; las demás, fueron colocadas por los hombres, los publicistas. Un barco que sigue ahora su propio rumbo en alta mar.



# Historia de la Publicidad

## Funciones

Vislumbramos, pues, que la publicidad cumple otras funciones además de la meramente informativa. Veamos cuáles.

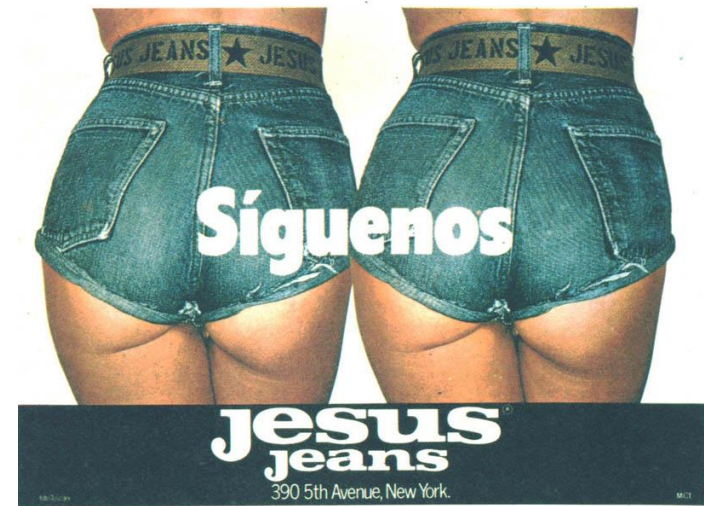
**Función económica:** En pocas palabras, activar el consumo.

**Función financiadora:** Sin duda, la publicidad contribuye a financiar los medios de comunicación. Hoy, un diario o una revista, para sobrevivir, precisan que sus páginas lleven, en muchos casos, alrededor de un tercio destinado a la publicidad.



# Historia de la Publicidad

**Función sustitutiva:** La publicidad opera sustituyendo la presentación de un objeto real, tal como es, por un elaboradísimo mensaje con el que, en ocasiones, “vende” un producto que es todo lo contrario de lo que dice que es.



**Función estereotipadora:** Por su difusión masiva, la publicidad tiende a igualar gustos, criterios, ideales.

# Historia de la Publicidad

**Función desproblematizadora:**  
La publicidad tiende a presentar un mundo divertido, lúdico, fascinante, en el que la mayoría de los productos se consumen en momentos de ocio, nunca durante el trabajo.





# Historia de la Publicidad

**Función conservadora:** La publicidad siempre enseña lo ya visto, habla de lo ya hablado. Detrás de su aparente continua innovación, lo que en realidad procura es hacer parecer como nuevo lo ya aceptado.



**NEW  
ADIDAS  
OLD  
STYLE  
JACKET**

- \* TOP QUALITY
- \* CONVINIENT PRICE
- \* WITH TWO POCKETS AT BOTH SIDES
- \* 85 % POLYESTER AND 15% COTTON

adidas  
Regular Shipping  
CORREO ARGENTINO  
Fast Shipping



**SOLO LA SELECCION  
PUEDO UNIRNOS TANTO**

el lado *Coca-Cola* del fútbol

toma lo bueno *Coca-Cola*